



Código de Conduta de Terceiros Merz

Este Código de Conduta aplica-se a todos os distribuidores e agentes e a determinados fornecedores principais de terceiros e parceiros que tenham relações comerciais com a Merz Pharma GmbH & Co. KGaA ou com qualquer empresa que seja proprietária, direta ou indireta. Esses terceiros são referidos como "**Parceiros**".

Introdução

As ciências da vida são uma das indústrias mais regulamentadas do mundo, devido a preocupações de que possamos exercer uma influência exagerada em médicos, organizações de pacientes e entidades do setor público. A indústria enfrenta um conjunto complexo e crescente de leis, regulamentos e códigos industriais. A Merz deve recorrer a conhecimentos especializados em relação à compliance e regulamentação e manter processos e sistemas confiáveis para gerenciar suas operações. O não-cumprimento representa riscos significativos, incluindo interrupção das vendas, sanções penais e monetárias e danos à reputação.

Entendemos que nossos Parceiros podem ter desenvolvido seus próprios valores e políticas. No entanto, esperamos que nossos Parceiros entendam os nossos e garantam que seus valores e políticas estejam alinhados com os nossos. Se qualquer Parceiro violar este Código, Leis Aplicáveis ou códigos de conduta da indústria iremos reconsiderar esse relacionamento comercial e tomaremos as medidas adequadas, como por exemplo, encerrar esse relacionamento considerando nossos direitos contratuais e leis aplicáveis.

De acordo com este Código, "**Leis Aplicáveis**" se refere à quaisquer leis, regras, regulamentos, códigos de conduta obrigatórios assim como diretrizes nacionais, estaduais, locais e internacionais, aplicáveis no território do Parceiro.

Aplicação deste Código

Em geral, os parceiros devem conduzir seus negócios de forma ética e agir com integridade. Ao fazer negócios com a Merz, as principais áreas de envolvimento com nossos Parceiros incluem práticas de negócios éticos, proteção de direitos humanos e promoção de padrões de saúde e segurança. É imprescindível que todos os Parceiros respeitem este Código, porque a reputação da Merz e a apreciação de seus produtos e serviços serão influenciadas por nosso comportamento ético e legal.

Este Código destina-se a fornecer orientações para nos ajudar a manter os mais altos padrões éticos em nossas práticas comerciais, para alcançarmos nossos objetivos. Os princípios derivados deste Código devem ser utilizados como diretrizes. Não se destinam a cobrir todas as situações previsíveis, nem lidam com todas as situações aplicáveis ou fornecem todas as regras necessárias que um Parceiro Merz deve seguir. Se as leis nacionais ou os regulamentos locais estabelecem padrões mais rigorosos do que os formulados neste Código, serão aplicadas as normas mais rigorosas.

Nossos Parceiros são livres para determinar quais métodos usar para atender a essas expectativas, mas esses devem ser consistentes com este Código e as Leis Aplicáveis, bem como valores e expectativas culturais do país desse Parceiro.

Negócios e Concorrência

O cumprimento das leis

Os Parceiros devem se familiarizar e cumprir todas as Leis Aplicáveis, regulamentos, códigos de conduta da indústria e quaisquer outras políticas da Merz que se apliquem de tempos em tempos. Os parceiros devem pró-ativamente tomar medidas para evitar comportamentos não éticos ou ilegais, incluindo o exercício de uma supervisão adequada dos funcionários, subcontratados e agentes, para detectar e impedir comportamentos antiéticos ou ilegais, e deve disciplinar aqueles que praticam esse comportamento.

Concorrência justa

Toda a corrupção, extorsão e desfalque são proibidos. Os Parceiros não devem pagar ou aceitar subornos ou participar de outros incentivos ilegais nas relações comerciais ou governamentais. Os parceiros devem conduzir seus negócios consistentes com uma concorrência justa e vigorosa e em conformidade com todas as Leis Aplicáveis. Os parceiros não devem tirar vantagem de qualquer pessoa, deturpando fatos materiais, manipulando, ocultando, abusando de informações privilegiadas, praticando fraude ou outras práticas comerciais injustas.

Inexistência de Corrupção e o Suborno

Os parceiros não devem oferecer, fazer ou receber subornos, facilitando pagamentos (pagamento não documentado ou não oficial para garantir ou acelerar o bom desempenho dos deveres de rotina de um funcionário público) ou outros pagamentos indevidos, direta ou indiretamente, em dinheiro, mesmo que o pagamento impróprio é visto por alguns como prática comercial aceita em uma determinada cultura ou país.

Refeições, Presentes, Entretenimentos e Outros Favores

A política da Merz proíbe expressamente a entrega de presentes, a concessão de empréstimos ou a concessão de outros benefícios na tentativa de vender produtos ou serviços ou influenciar indevidamente às decisões comerciais, de trabalho ou oficiais. Os parceiros não devem oferecer, prometer, autorizar ou dar qualquer entretenimento ou qualquer coisa de valor para qualquer funcionário público em qualquer país, inclusive para qualquer profissional de saúde empregado pelo governo. Em outras situações, os presentes modestos que são dados de acordo com as práticas comerciais habituais podem ser dados se (1) não são caixa ou equivalentes de caixa, (2) são pouco frequentes e (3) são de valor nominal. Em particular, o valor agregado dos presentes por ano não deve exceder o valor permitido pelos códigos e diretrizes da indústria em vigor no território do Parceiro. As refeições fornecidas devem ser moderadas e razoáveis para os padrões locais.

Proteção de informações confidenciais e direitos autorais

A divulgação ou outro uso de informações confidenciais obtidas através ou como consequência do relacionamento comercial com a Merz (incluindo informações obtidas sobre clientes, fornecedores, distribuidores Merz etc.) deve limitar-se à condução adequada do negócio pretendido entre as partes. Os sócios salvaguardarão e usarão somente informações confidenciais adequadas e assegurarão que os direitos de propriedade intelectual válidos, incluindo, mas não se limitando a direitos autorais ou produtos ou processos, sejam protegidos.

Padrões ao conduzir ensaios clínicos

Espera-se que os parceiros conduzam ensaios clínicos de acordo com as diretrizes internacionais, as leis e regulamentos nacionais e locais em vigor e os mais rígidos princípios médicos, científicos e éticos.

Práticas de Marketing e Promoção

Os parceiros só devem participar da venda de produtos Merz (por exemplo, como distribuidor) depois de ter obtido todas as autorizações apropriadas para fazê-lo (por exemplo, aprovações governamentais, licenças, etc.). Os sócios devem fornecer informações sobre produtos da Merz quando autorizados pela Merz a fazê-lo. Isso inclui comunicações sobre nossos produtos pessoalmente ou através de material escrito, e entregues através de qualquer meio, incluindo a Internet.

Os parceiros envolvidos na promoção dos produtos da Merz devem garantir que seus materiais e atividades de marketing e promocionais estejam de acordo com os mais altos padrões éticos, médicos e científicos, e estejam de acordo com todas as leis e regulamentos aplicáveis. A promoção dos produtos Merz não deve incluir quaisquer afirmações falsas,

enganosas, absolutas, exageradas ou não científicas ou qualquer garantia de eficácia. Todas as afirmações feitas devem poder ser fundamentadas por evidências científicas.

Operacional

Privacidade

Os Parceiros devem proteger a confidencialidade e a segurança das informações confidenciais e de identificação pessoal para garantir que os direitos de privacidade da empresa, do trabalhador e do paciente estejam protegidos. Qualquer uso ou divulgação de informações confidenciais deve estar limitado aos fins comerciais para os quais essas informações foram recebidas.

Trabalho

Os parceiros não devem usar qualquer forma de trabalho forçado, obrigatório ou infantil, e devem manter um ambiente de trabalho no qual todos se sintam bem-vindos e isentos de assédio, discriminação ou outra conduta imprópria. Os parceiros fornecerão aos seus funcionários um local de trabalho livre de tratamento cruel e desumano, sem assédio sexual, abuso sexual, punição corporal ou tortura, coerção mental ou física ou abuso verbal de funcionários, ou a ameaça de tal tratamento. Os Parceiros devem cumprir todas as Leis Aplicáveis e os regulamentos que regem os direitos trabalhistas, incluindo, entre outros, os salários mínimos e o horário de trabalho.

Proteção Ambiental

Os parceiros devem trabalhar de forma ambientalmente responsável e eficiente para minimizar impactos adversos no meio ambiente. Os parceiros cumprirão todas as Leis Aplicáveis relacionadas à qualidade e ao meio ambiente. Os parceiros se comprometem a obter todas as licenças, inscrições e aprovações necessárias.

Saúde e segurança no local de trabalho

A Merz está empenhada em manter condições de trabalho seguras e saudáveis para todos os funcionários e esperamos que nossos Parceiros tenham a mesma abordagem. No mínimo, esperamos que nossos Parceiros mantenham um ambiente de trabalho seguro e forneçam acesso a equipamentos de proteção e treinamento de segurança para mitigar riscos conhecidos ou potenciais. Os Parceiros devem estar em conformidade com as Leis Aplicáveis e os regulamentos locais em matéria de saúde e segurança no local de trabalho.

Controles Comerciais

Os Parceiros devem cumprir com as Leis Aplicáveis relativas ao comércio, incluindo pedidos de licença, boicotes, embargos e outras restrições comerciais que tenham sido aprovadas por autoridades nacionais e internacionais reconhecidas.

Financeiro

Manutenção de registros

Os Parceiros devem manter a documentação necessária para cumprir todos os requisitos de registro de acordo com as Leis em vigor e os regulamentos locais. Os registros contábeis e os documentos comprovativos devem descrever e refletir com precisão a verdadeira natureza das transações subjacentes e estar em conformidade com os padrões contábeis aplicáveis.

Antiterrorismo

Os parceiros devem cumprir as leis de controle de comércio internacional para garantir que certos países, entidades ou pessoas, em particular aquelas associadas a atividades terroristas, não recebam bens e serviços específicos ou contribuições financeiras. Todas as transações devem ser examinadas em relação ao cumprimento das regras em vigor para o comércio com países e pessoas sancionadas e usuários finais proibidos.

Relatando Questões de Conformidade

Os Parceiros devem denunciar imediatamente as violações deste Código, Legislação em vigor, regulamentos ou códigos da indústria, ou outras questões de conformidade à Merz, mesmo que não estejam diretamente envolvidos. Não haverá retaliação contra qualquer um que, de boa fé, notificar a Merz de uma possível violação ou assunto relacionado à conformidade

Direitos de Auditoria; Consequências

A Merz terá o direito de auditar qualquer Parceiro para o cumprimento deste Código. Qualquer violação dos princípios estabelecidos neste Código será considerado uma grave violação do Parceiro sobre suas obrigações contratuais em relação ao Merz. A Merz reserva-se o direito de interromper qualquer negócio com Parceiros que estejam claramente violando este Código

RECONHECIMENTO

Lemos o Código de Conduta de Terceiros da Merz e confirmamos que vamos respeitá-lo em todos os momentos.

Assinatura: _____

Nome completo do signatário: _____

Nome Jurídico do Parceiro: _____

Data: _____